

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MILANO** ATTUALITÀ

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

STARTUP: NUMERI IN CRESCITA E CONTINUI INVESTIMENTI PER HOMEPAL

12/12/2017 09:04

MILANO (MF-DJ)--La startup Homepal prosegue nel suo percorso di crescita, forte anche dell'ingresso di Bper nel capitale nel mese di aprile e di continui investimenti a sostegno dello sviluppo della piattaforma. Fondata nel 2014 da Andrea Lacalamita e da un gruppo di manager e imprenditori, Homepal sta cambiando il mercato immobiliare permettendo di trovare casa senza avvalersi di un intermediario. La piattaforma guida l'utente in tutti i passaggi - dall'inserimento dell'annuncio alla firma dei documenti - senza intervenire direttamente nella compravendita, ma mettendo a disposizione servizi a valore aggiunto con costi ridotti come ad esempio il notaio, le certificazioni, le transazioni assicurate. Homepal nasce dall'unione delle parole "casa" e "pal" (amico, compagno) per rafforzare la sua natura social, con l'obiettivo di stimolare il rilancio del mercato immobiliare, alla base della crescita del nostro Paese. "Stiamo crescendo molto", afferma il fondatore a Mf-Dowjones, sottolineando che "Bper sta diffondendo tra i clienti la piattaforma. Questo ci sta aiutando in modo significativo". In aprile, infatti, in occasione di un round di raccolta da 2,6 mln Bper e' entrata nel capitale della startup immobiliare. "Siamo arrivati a 130 appuntamenti al giorno. I numeri stanno crescendo molto; quindi i servizi a supporto del cliente diventano importanti". Attualmente la startup conta su un call center in Sardegna di otto persone di cui ben sei dedicate alla gestione degli appuntamenti, ma tale cifra e' destinata ad aumentare per arrivare a quota trenta. "Lavoriamo per arrivare a gestire 1000 appuntamenti al giorno. Ci arriveremo nel giro di 7-8 mesi". A novembre, prosegue Lacalamita, "abbiamo chiuso 60 transazioni e registrato 25 mila visitatori al giorno sul sito". Homepal, inoltre, punta a crescere ulteriormente grazie all'inserimento nel portale, sotto ogni immobile, di tutta una serie di dati utili ad avere una visione a 360 gradi dell'immobile. "L'utente con la descrizione trova anche 90 'data point' come ad esempio, l'eta' dell'immobile, la distanza dalla metropolitana, la presenza di una pista ciclabile...Negli Usa trovare questi dati e' normale, ma da noi e' una novita'. In Italia non esiste nulla del genere", spiega il fondatore della societa', sottolineando che "ad oggi abbiamo 82 mila annunci per 3.600 richieste al mese di visite. Le pagine viste si aggirano intorno a 1,7 mln al mese". I dati forniti da Homepal risultano essere ancora piu' importanti alla luce di uno scenario del mercato immobiliare che sembra riprendere quota. In particolare, nelle grandi citta' il valore di un immobile risente di tantissime variabili e una tra questi e' proprio la metropolitana. Da uno studio commissionato da Homepal e' emerso che e' pari complessivamente a 1,5 mld euro l'aumento del valore delle case vicino alla nuova linea 4 della metropolitana. L'analisi arriva appunto da Homepal e Reality, societa' specializzata nel Real Estate Location Intelligence, un'indagine. Sono stati analizzati oltre 60.000 immobili residenziali in vendita nel Comune di Milano durante gli ultimi sei mesi, i cui annunci di vendita sono stati geo-localizzati rispetto alla loro vicinanza con le metropolitane esistenti M1, M2, M3, M5. "La costruzione di una metropolitana apporta un grande valore. I prezzi delle case vicino alla metropolitana, in particolare nei primi 500 metri, sono piu' alti del 10% rispetto a quelle piu' distanti", afferma Lacalamita. "Chi vive nelle case vicine alle stazioni in costruzione della M4 puo' quindi aspettarsi la stessa rivalutazione. Le 77 mila persone proprietarie di un alloggio vicino alle stazioni in costruzione della M4 vedranno quindi una rivalutazione media della propria casa di circa 20.000 euro. Complessivamente l'impatto per la citta' di Milano sara' superiore ad 1,5 miliardi di euro". La ricerca ha utilizzato le tecniche Big Data per confrontare i 60.000 annunci in vendita, geo-localizzarli, analizzarne l'evoluzione del prezzo nel tempo e poter avere dei risultati utili. "Ci siamo concentrati sui prezzi richiesti negli annunci in vendita, abbiamo preso in considerazione tutti quelli presenti nella citta' di Milano, abbiamo escluso prezzi troppo alti o troppo bassi. Li abbiamo poi aggregati per classi di grandezza omogenee, visto che un appartamento di 50 metri quadrati costa al metro quadrato piu' di uno da 200 metri", spiega Simone Gadenz, Ceo di Reality, la societa' che ha elaborato i dati "e ci siamo focalizzati sul semicentro, cioe' su quelle aree dove i collegamenti hanno un impatto determinante sulla qualita' della vita dei cittadini. Bisognava poi misurare la distanza di ogni appartamento dalla metropolitana e farlo non in distanza assoluta, ma sulla strada effettiva da percorrere. "I risultati sono incredibili, perche' mostrano un valore medio superiore del 10,5%, con picchi del 14% e del 16% per le case piccole (inferiori ai 50 metri quadrati) e quelle medio grandi (tra 120 e 150 metri quadrati)". "I risultati variano da zona a zona, ma il trend e' omogeneo mostrando delle differenze di valore superiori per le case piccole e quelle medio-grandi; intuitivamente le prime sono tipicamente utilizzate da giovani e coppie appena formate per cui la mobilita' e' essenziale. Invece quelle medio-grandi, tra 120 e 150 metri, sono appartamenti di famiglie con figli, dove la mobilita' diventa importante proprio per i ragazzi", aggiunge il team di Reality. "Crediamo nel valore dei dati nell'analisi dei fenomeni sociali e continueremo a mettere a disposizione del mercato e dei nostri clienti dati utili alla scelta della casa e alla comprensione delle dinamiche socio-demografiche", conclude Lacalamita. fus.marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

- BORSA I. Equity Mtf: settore bancario positivo, bene Leonardo 11/12/2017
- Unicredit, la banca taglia Fino. Dividend payout dal 20% al 50% 12/12/2017
- BORSA: commento di chiusura 11/12/2017
- Ivs Group: accordo per acquisto del ramo Nespresso di Enopanorama 11/12/2017
- Mercati: i dati macro italiani ed esteri della settimana 11/12/2017

pubblicita'